

Chef de projet web en écoconception numérique

RNCP 35634 – Titre Professionnel de niveau 6 (bac+3/4)

PLAN DE FORMATION

Cycle 2025/2026

Pitch du référent : Ludovic Evelin

La formation pour piloter des projets numériques responsables !

Le numérique transforme notre monde, mais son impact écologique et social est considérable. Pour accompagner la transition vers un numérique plus responsable, nous avons créé la formation GreenProject Manager : un parcours dédié à la gestion de projets web écoresponsables.

Objectifs de la formation :

Apprendre à concevoir et piloter des projets numériques durables en intégrant sobriété énergétique, accessibilité numérique et design inclusif.

Vous apprendrez à :

- Gérer des projets agiles avec une vision écoresponsable (Scrum, Kanban, RSE)
- Utiliser des outils collaboratifs (Notion, Trello, Miro, Jira...)
- Intégrer des sites performants, accessibles et à faible impact
- Concevoir des interfaces durables (UX/UI, Figma, Adobe, design inclusif)
- Mettre en place un webmarketing et un SEO écoresponsables
- Auditer et réduire l'empreinte carbone de vos projets

Une pédagogie active :

En alternance ou en initial, la formation repose sur des projets concrets, ancrés dans les enjeux de l'écoconception et du développement durable.

Devenez acteur du changement ! Rejoignez un numérique plus vert, plus inclusif et plus humain.

Objectifs de la formation

(reprenant ceux de la certification)

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web

Accueil et Mise en Route

(7h en alternance / 7h en initiale)

Objectif : Se familiariser avec l'environnement de la formation et les outils utilisés.

Contenu :

La formation et sa certification

- Présentation du parcours et des attendus RNCP
- Utilisation des outils collaboratifs : Notion, Figjam, Trello, Miro, Figma, GitHub
- Organisation du travail en alternance (gestion du temps, autonomie)
- Introduction à l'évaluation par compétences

Pédagogie active :

- Atelier d'intégration : Icebreaker UX/UI sur Figjam
- Challenge : création d'une carte de visite interactive

Design Camp

(140h en alternance / 180h en initiale)

Objectif : Maîtriser les fondamentaux en design graphique, ergonomie web, accessibilité et écoconception

Principes fondamentaux du Design UI/UX (35h)

- Théorie des couleurs, typographies, psychologie des formes, mise en page (UI)
- Design d'interface centré utilisateur (IHM, utilisabilité, grands principes UX), Design thinking
- Grilles et systèmes de design (Material Design, Design Tokens)
- Accessibilité numérique (WCAG, RGAA), design éco-responsable (RGESN) et qualité web (OPQUAST)

Pédagogie active :

- Reverse Engineering : analyse de sites existants et refonte UX
- Atelier Design Critique : analyse et feedback en groupe
- Atelier Problem solving : Design sprint sur le lancement d'un nouveau produit, service ou une fonctionnalité
- Atelier IA : mobiliser des outils IA dans le processus de recherche et prototypage

Outils et Pratique du Design (35h)

- Figma : Design systems, composants, prototypage interactif
- Photoshop & Illustrator : Retouche et création graphique
- Design d'interfaces mobiles et web

Pédagogie active :

- Design Battle : réaliser un prototype en temps limité
- Atelier : UI Kit et variantes responsives
- Atelier IA : Prompt Engineering et processus créatif
- Création d'un design d'interface : portfolio interactif, onepage, landing page
- Mise en situation sur un projet réel ou fictif

Webmarketing et IA Générative (35h)

- Stratégie webmarketing, inbound marketing
- Plans stratégiques écoresponsables : Préférence pour les outils durables et pratiques éthiques
- Analyse des KPIs durables : Suivi des performances avec des outils optimisés
- Stratégies d'automatisation low-impact : Mise en place de campagnes adaptées
- SEO & Analytics : Optimisation de contenu, référencement naturel (SEO écoresponsable) : Choix de mots-clés, structure optimisée, et impact des scripts
- Réseaux sociaux et impact éthique : Contenus à faible impact écologique
- Copywriting, microcopy et content marketing
- Automatisation et IA : génération d'assets graphiques, de contenus et publications cross-plateforme

Pédagogie active :

- Challenge Growth Hacking : optimisation d'une landing page
- Atelier IA : Prompt Engineering pour le design

Motion Design (35h)

- Création d'une animation : storyboard, utilisation d'Adobe After Effects
- Mise en situation sur un projet réel ou fictif

Évaluation :

- Projet individuel : mise en situation

Code Camp

(147h en alternance / 190h en initiale)

Objectif : Développer des interfaces web responsives avec HTML, CSS, JavaScript et intégrer une logique de développement efficace et écoresponsable

HTML & CSS avancé (42h)

- Flexbox, Grid, animations CSS
- Architecture CSS : BEM, framework CSS (Tailwind)
- Accessibilité et performances
- Utiliser les outils d'assistance IA pour optimiser son code

Pédagogie active :

- CSS Challenge : Reproduire un design pixel-perfect
- Atelier Performance : Auditer un site avec Lighthouse

JavaScript et interactions (56h)

- DOM, événements, manipulation dynamique, bonnes pratiques en JavaScript (Vanilla JS)
- API et intégration avec des services externes
- Introduction à React.js et composants réutilisables

Pédagogie active :

- Hackathon JavaScript : Construire un mini jeu interactif
- Coding Challenge : Optimisation d'un script JS

IA et Développement (42h)

- Génération de code et pair programming avec ChatGPT
- Optimisation des prompts pour le développement

Évaluation :

- Projet individuel : Intégration complète d'un site responsive et éco conçu
- Mise en situation de 7h avec un défi frontend

Content Camp (112h en alternance / 150h en initiale)

Objectif : Maîtriser WordPress et les CMS modernes

WordPress thème personnalisé et écoconception (42h)

- Installation et configuration
- Optimisation des plugins et des performances et choix de plugins légers et durables
- Personnalisation avancée : Thèmes et Child Themes
- Bonnes pratiques en SEO et performance
- Bonnes pratiques en sécurité (secupress, customisation, wpscan)

Pédagogie active :

- Projet : Création d'un thème personnalisé Wordpress

PHP et Bases de données (35h)

- PHP pour WordPress : Hooks, Shortcodes, WP_Query
- Gestion des bases de données avec MySQL

Pédagogie active :

- Debug et audit de code WordPress

Introduction aux générateurs de sites statiques et initiation Headless CMS (35h)

- Hugo : installation, structure et usage
- Headless CMS : présentation des différents outils backend (Strapi, Contentful) et frontend (Gatsby, Astro)

Pédagogie active :

- Projet : réalisation d'un site basé sur Hugo
- Projet : réalisation d'un site basé sur Strapi et Astro

Évaluation :

- Mise en situation (7h) : Création d'un projet WordPress avancé

Gestion de projet et écoconception (105h en alternance / 138h en initiale)

Introduction à la gestion de projet agile (20 heures)

- Méthodes Kanban et Scrum
- Organisation écoresponsable des sprints
- Gestion des risques et priorités
- Utilisation d'outils collaboratifs (Notion, Trello, Miro)

Pédagogie active : Définition des objectifs écoresponsables

- Canvas GreenProject : Travail collaboratif sur un canevas (type Business Model Canvas) adapté à l'écoconception pour définir les objectifs durables.
- Brainstorming guidé par IA : ChatGPT aide à générer des idées concrètes pour des projets numériques écoresponsables (fonctionnalités, impact carbone, etc.).

Piloter un projet numérique écoconçu (30 heures)

- Définition des objectifs écoresponsables
- Réduction de l'empreinte carbone des projets digitaux
- Communication et collaboration avec les parties prenantes
- Documentation et audit d'impact écologique

Human Code : Décrypter et manager le cœur de vos équipes (20 heures)

- Management d'équipe et culture inclusive
- Communication authentique et gestion des conflits
- Leadership de proximité et développement des soft skills
- Coaching professionnel pour le développement individuel et collectif

Mises en pratique (35 heures)

Pédagogie active : Réduction de l'empreinte carbone des projets digitaux

- Exercice comparatif : Analyse d'empreinte carbone de deux sites web fictifs ou non, en utilisant des calculateurs comme Website Carbon Calculator, Ecoindex.
- Challenge d'optimisation : En binôme, proposer des solutions concrètes pour réduire l'impact carbone d'un site (choix d'hébergement, réduction des images, etc.).

Pédagogie active : Communication et collaboration avec les parties prenantes

- Atelier role-play : Les apprenants jouent le rôle de différentes parties prenantes (client, designer, développeur) et discutent des compromis pour atteindre les objectifs écologiques.
- Présentation client simulée : Préparer et présenter un plan de projet écoconçu à un "jury client". L'IA peut jouer le rôle d'un client exigeant pour les questions.

Pédagogie active : Documentation et audit d'impact écologique (loi REEN, RGEN)

- Mini-audit : Réaliser un audit d'un projet fictif, en identifiant les points faibles écologiques à partir d'une checklist.
- Création collaborative : En groupe, rédiger un rapport d'impact écologique pour un projet, avec des recommandations concrètes.

Pédagogie active : Présentation d'un projet client écoconçu

- Hackathon GreenPitch : En équipe, concevoir un projet complet écoconçu, puis le présenter en 5 minutes avec un support visuel (type Google Slides ou Canva).
- Feedback collaboratif : Après chaque présentation, les autres équipes fournissent des retours sur la clarté, la pertinence et l'impact écologique.

Évaluation :

- Hackathon GreenPitch

Préparation Jury (14h en alternance / 14h en initiale)

Objectif : Finaliser les livrables et se préparer à la certification RNCP

- Revue des projets
- Simulations d'entretiens professionnels
- Coaching pour le pitch final

Pédagogie active :

- Atelier soft skills et storytelling
- Simulations de jury avec feedback immédiat

Évaluation :

- Validation des livrables et entraînement à l'oral